EL USUARIO Y LA CLAVE PARA TODAS LAS EMPRESAS MIGRADAS SON SU CUIT Y ‘temporal’ RESPECTIVAMENTE.

EL USUARIO Y LA CLAVE PARA TODOS LOS CLIENTES MIGRADOS SON SU DNI Y ‘temporal’ RESPECTIVAMENTE.

SE CONSIDERAN TODAS LAS BAJAS COMO LOGICAS => TODAS LAS TABLAS POSEEN UNA COLUMNA ACTIVO QUE SE PONE EN FALSE CUANDO SE LO ELIMINA.

HAY QUE REDACTAR COMO HICIMOS PARA QUE EL ID DE LAS TABLAS SEAN UNO MAS QUE EL ULTIMO CODIGO MIGRADO (QUE YA ESTABA PRESENTE EN LA BASE MAESTRA)

EN LA CONSULTA DE UPDATE PUBLICACION, NO SE LE PASARON LOS PARAMETROS QUE SABEMOS POR EL NEGOCIO QUE NO PUEDEN VARIAR (ID\_USUARIO, FECHA\_INICIO, FECHA\_VENCIMIENTO)

EN LOS FILTROS DE BUSQUEDA, CUANDO ESTA ULTIMA ES EXACTA, PERMITE FILTRAR POR CAMPOS NUMERICOS, (CASO CONTRARIO NO, NO PERMITIMOS HACER CONSULTAS LIKE CON CAMPOS NUMERICOS)

ELEGIMOS NO PONER UN CAMPO PRIORIDAD A LA TABLA VISIBILIDAD, DECIDIMOS QUE ORDENAMOS POR EL PRECIO DE LA MISMA, CUANTO MAS CARO ES, MAS ARRIBA VA A APARECER

NO HACEMOS NINGUNA ELIMINACION FISICA DE LOS REGISTROS (DELETE QUERIES) SINO QUE MARCAMOS COMO ACTIVO FALSE EL REGISTRO EN LA TABLA CORRESPONDIENTE

EN EL LISTADO DE PUBLICACIONES, DEFINIMOS QUE CADA PAGINA CONTENGA 10 PUBLICACIONES.

EN LA MIGRACIÓN TOMAMOS A LAS CALIFICACIONES Y LAS DIVIDIMOS POR DOS PARA ADAPTARLAS A LA NUEVA VERSIÓN DE LAS CALIFICACIONES (QUE VAN DE 1 A 5)

DECIDIMOS HACER DOS TIPOS DE BUSQUEDAS, EXACTAS E INEXACTAS, AMBAS SE REALIZAN EN EL CLICK DE UN BOTON (NO EN EL TEXTCHANGED), DESARROLLAR ESTO.